

# PLAN D'ACTION

2018 — 2021

## 2 — SENSIBILISER ET INFORMER LES MEMBRES SUR DIVERS SUJETS À CARACTÈRE SOCIO-ÉCONOMIQUE

### OBJECTIFS

Proposer un calendrier d'événements offrant des sujets constructifs pour les membres

.....  
Informer les membres régulièrement

- Nouveautés
- Actions posées
- Sensibiliser les membres en les invitant à participer aux activités de la CCIHSM

## 5 — PROMOUVOIR L'ACHAT LOCAL (RÉTENTION DES CAPITAUX)

### OBJECTIFS

Promouvoir les produits et services de nos membres auprès de la population

.....  
Promouvoir les membres

.....  
Créer un processus pour voir passer les contrats locaux et en informer les membres

.....  
Travailler à maintenir la fierté locale de nos commerçants

## 1 — PROMOUVOIR L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE CROISSANCE, DE DÉVELOPPEMENT ET D'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

### OBJECTIFS

Faire connaître les programmes, fonds et subventions existantes en collaboration avec les partenaires du milieu (SADC, EQ, SDÉF et la ville)

.....  
Améliorer les conditions de croissance des membres

## 3 — FAVORISER LES ACTIVITÉS COMMERCIALES ET LE RÉSEAUTAGE ENTRE LES MEMBRES AFIN D'AUGMENTER L'OFFRE COMMERCIALE ET LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

### OBJECTIFS

Favoriser les activités commerciales

.....  
Favoriser le réseautage entre les membres

## 6 — INFORMER, SOUTENIR ET SERVIR LES MEMBRES. (ACCOMPAGNER LES MEMBRES)

### OBJECTIF

.....  
Informer les membres

.....  
Soutenir les membres

.....  
Servir les membres



## 4 — DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DE SES MEMBRES AINSI QUE LES INTÉRÊTS COMMERCIAUX DU HAUT-SAINT- MAURICE AUPRÈS DES ORGANISMES PUBLICS

### OBJECTIFS

Se tenir informer des dossiers d'intérêts publics pour nos membres

.....  
Participer aux divers comités afin de défendre les intérêts des membres et de leur faire suivre l'information

