

**2 — SENSIBILISER  
ET INFORMER LES  
MEMBRES SUR DIVERS  
SUJETS À CARACTÈRE  
SOCIO-ÉCONOMIQUE**

**OBJECTIFS**

Proposer un calendrier d'événements offrant des sujets constructifs pour les membres

.....  
Informer les membres régulièrement

- Nouveautés
- Actions posées
- Sensibiliser les membres en les invitant à participer aux activités de la CCIHSM

**5 — PROMOUVOIR  
L'ACHAT LOCAL  
(RÉTENTION DES  
CAPITAUX)**

**OBJECTIFS**

Promouvoir les produits et services de nos membres auprès de la population

.....  
Promouvoir les membres

.....  
Créer un processus pour voir passer les contrats locaux et en informer les membres

.....  
Travailler à maintenir la fierté locale de nos commerçants

**1 — PROMOUVOIR  
L'AMÉLIORATION  
DES CONDITIONS  
DE CROISSANCE, DE  
DÉVELOPPEMENT ET  
D'IMPLANTATION DES  
ENTREPRISES**

**OBJECTIFS**

Faire connaître les programmes, fonds et subventions existantes en collaboration avec les partenaires du milieu (SADC, EQ, SDÉF et la ville)

.....  
Améliorer les conditions de croissance des membres

**3 — FAVORISER  
LES ACTIVITÉS  
COMMERCIALES ET LE  
RÉSEAUTAGE ENTRE  
LES MEMBRES AFIN  
D'AUGMENTER L'OFFRE  
COMMERCIALE ET  
LA DIVERSIFICATION  
ÉCONOMIQUE**

**OBJECTIFS**

Favoriser les activités commerciales

.....  
Favoriser le réseautage entre les membres

**6 — INFORMER,  
SOUTENIR ET SERVIR  
LES MEMBRES.  
(ACCOMPAGNER LES  
MEMBRES)**

**OBJECTIFS**

.....  
Informer les membres

.....  
Soutenir les membres

.....  
Servir les membres



**4 — DÉFENDRE LES  
INTÉRÊTS DE SES  
MEMBRES AINSI  
QUE LES INTÉRÊTS  
COMMERCIAUX  
DU HAUT-SAINT-  
MAURICE AUPRÈS DES  
ORGANISMES PUBLICS**

**OBJECTIFS**

Se tenir informer des dossiers d'intérêts publics pour nos membres

.....  
Participer aux divers comités afin de défendre les intérêts des membres et de leur faire suivre l'information

