

Catégorie SERVICES À LA PERSONNE



Ce prix est décerné à une entreprise offrant des services destinés aux particuliers : services de soins personnels (salons de coiffure, d'esthétique, de massothérapie, etc.), services de soins médicaux, services de soutien éducatif, maisons d'hébergement, services conseils en sécurité financière – excluant les entreprises de services publics et organismes subventionnés.

RAPPEL DE LA PROCÉDURE

Le dépôt de candidature est réalisé par une entrevue à l'aide d'une plateforme de vidéoconférence telle que TEAMS et ZOOM. Bien que vous puissiez répondre aux questions (ci-dessous) spontanément, nous vous recommandons fortement de vous préparer afin de ne pas oublier d'éléments importants. Une fois prêt, veuillez prendre rendez-vous pour votre entrevue via le site web de la CCIHSM. Vous aurez un temps limite de 15 minutes à respecter ainsi que le choix d'ouvrir ou de fermer votre caméra.

Vous devez nous faire parvenir toute autre documentation (publicités journaux, photos, dépliants, vidéos, etc.) qui pourrait accompagner votre candidature AVANT votre entrevue.

QUESTIONS SUR L'ENTREPRISE

1. Présentation de l'entreprise (produits et services, historique, mission etc.).
2. Quelles sont les principales réalisations qui ont permis à votre entreprise de se démarquer au cours des deux dernières années (maintien et/ou créations d'emplois, innovation, développement de nouveaux produits et/ou services, investissements, croissance des ventes, hausse de la clientèle/nouvelle clientèle, partenariat avec des acteurs ou entreprises du milieu, etc.)?
3. Quel/Quelle est votre clientèle cible et quels moyens prenez-vous pour la fidéliser et/ou l'accroître?
4. De quelle façon réussissez-vous à vous distinguer de votre concurrence?
5. Pourquoi votre entreprise devrait-elle être choisie?

PERSONNALITÉS DE L'ANNÉE

Cette année, nous vous invitons à nommer un et une entrepreneur(e) pour le prix de la personnalité masculine et féminine de l'année. Cette personne se distingue par la bonne gestion de son entreprise, ses idées novatrices, son impact dans la communauté ainsi que les relations qu'elle entretient avec ses pairs. À la toute fin de votre entrevue, nous vous inviterons à nous dévoiler **de façon confidentielle** votre vote. Ce sera par la suite la population latuquoise qui aura la lourde tâche d'élire le et la gagnant(e).